

РАБОТА НАД СВОЕЙ МЕЧТОЙ

Открывать собственное дело или расширять существующий бизнес — всегда тяжелый труд. Ни для кого вы не будете трудиться так много и упорно, как для себя. Быть собственным руководителем непросто, а управлять одновременно и бизнесом, и своей жизнью — сложная задача.

Но если вы все-таки решитесь на это, работа на самого себя станет лучшим временем в вашей жизни. Пускай некоторые дни и будут утомительными, но зато как замечательно чувствовать, что ты контролируешь собственное будущее! Ощущение свободы, любовь к своему делу, гордость за то, что у вас все получается, останутся с вами навсегда и будут поддерживать вас даже в самые тяжелые минуты.

БИЗНЕС — ЭТО РАБОТА. ОЧЕНЬ МНОГО РАБОТЫ

Нет нужды говорить, что вы должны быть полностью преданы делу. В собственный бизнес нужно вкладываться на 100%, и отлынивать не получится. Главное — научиться гибкости. Иногда что-то может пойти не по плану, а порой работы так много, что у вас кружится голова.

Нельзя добиться успеха за один день (а ведь каждому хотелось бы заснуть и с утра проснуться успешным). Но если вы готовы вкладывать в бизнес время и силы, не боитесь переписывать свои планы снова и снова, то вы далеко пойдете. Будьте готовы к любым неожиданностям! Общий план, гибкий подход

и хорошая система поддержки — и вас невозможно будет остановить. Вы сумеете создать все что захотите и стать тем, кем всегда хотели быть.

ВСПОМНИТЕ ВСЕ, ЧТО НЕНАВИДИТЕ, — И ВСЕ РАВНО ЭТО СДЕЛАЙТЕ

У каждого есть то, что он терпеть не может. Для меня это цифры. Я готова на что угодно, лишь бы не открывать бухгалтерские книги и не заниматься счетами или чеками, не говоря о планировании прибыли на два следующих финансовых квартала. Но желание воплотить мечты в жизнь и создать лучший бизнес пересиливает страх и ненависть к бухгалтерии.

Иногда мне хочется свернуться калачиком на диване с собакой и хорошей книгой и читать до самого вечера. Мне сложно даже вылезти из кровати, не то что дохать до студии. Иногда я чувствую непреодолимое желание отложить все дела, взять крючок и моток ниток и весь день вязать шарф. Уверена, и с вами бывало такое. Даже если вы работаете не на себя, у вас наверняка случались подобные дни. Вам нужно трудиться над очередным

отчетом, а вы вместо этого по двадцать раз в час обновляете ленту в Facebook.

Разберитесь, что вызывает у вас такие приступы лени. Может, вас пугают задачи на этот день? Или проект кажется вам слишком скучным? Или вы просто не разбираетесь в теме, над которой трудитесь? Или, наконец, вам просто нужен отдых?

В конце концов, успех или провал вашего бизнеса зависит **только от вас**. Именно вы должны хотеть работать. Именно вы должны заставить себя сесть за стол, или запустить гончарный круг, или взять в руки фотоаппарат. Определите, чего вы хотите от бизнеса,


вспомните, что вас мотивирует, — и дни безделья останутся в прошлом.

ПЕРЕЗАРЯДКА БАТАРЕЙ

В социальный пакет офисных работников обычно входят отгулы. Не бойтесь планировать их и в собственном бизнесе. Если вас свалила с ног очередная эпидемия гриппа, тут не до работы. Даже если вы любите поспать после обеда, не отказывайте себе в этом! Иногда вашему творческому началу требуется перезарядить батарейки. Если игнорировать его сигналы, то вы можете выпасть из рабочего процесса на гораздо более долгий срок.

ОТ ТВОРЧЕСКОЙ ГРУППЫ: ЛИЗА КОНГДОН

Если вы — мастер своего дела, то вам обычно хочется заниматься именно им, а не корпеть над бухгалтерскими книгами или организацией офиса. Для меня это было настоящей проблемой, пока я не придумала такую систему. Я выделяю себе половину рабочего дня в неделю. В это время я остаюсь дома, подбиваю счета на неделю, убираюсь в офисе, отвечаю на письма и т. д. Через некоторое время я даже стала ждать этих дней, чтобы поскорее разобраться с накопившимися делами.



**КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ
СОБСТВЕННОЕ
ДЕЛО МОЖЕТ
ИЗМЕНИТЬ
ВАШУ ЖИЗНЬ!**

Стоит ли оно того? Не буду врать: открытие и ведение собственного бизнеса — тяжелый труд! Вам придется заниматься кучей дел, и многие из них будут совсем не приятными. Стоят ли того свобода, воплощение своей мечты, способность принимать самостоятельные решения, работа на себя, удовольствие от нее? Еще бы! А если вы не верите мне, послушайте, что говорят о своей работе успешные бизнесмены из творческой группы.

«Разумеется, быть человеком мира (так я называю индивидуальных предпринимателей) не всегда значит кататься как сыр в масле. Но знаете что? Сейчас понедельник, 4 часа дня, и я пишу это на своем ноутбуке на скамейке в парке. Стоит теплый, солнечный денек, на мне джинсы и майка, а вместо строгой прически у меня на голове две косички. Не такая уж плохая жизнь, верно? А кроме того [с тех пор как я открыла собственное дело], я встретила много творческих, уникальных, потрясающих, страстно преданных своему делу людей. До этого я никогда не чувствовала, что вокруг меня столько единомышленников».

МИШЕЛЬ УОРД

«Я свободна. Моя жизнь полна. Энергия бьет через край. Меня не ограничивают офисные стены. Больше не нужно ходить на скучные собрания для персонала, или заводить будильник на 6:45 утра, или тратить 10% моего времени на поездки на работу и домой. Я работаю, укрывшись одеялом. Я обожаю своих клиентов. Я словно плыву в потоке

любви, целеустремленности, единомыслия. Я счастлива. Это восхитительно!»

АЛЕКСАНДРА ФРАНЗЕН

«С тех пор как я открыла свой бизнес, самыми большими изменениями в моей жизни стали свобода (я могу работать из любой точки мира, а значит, много путешествовать), уверенность в себе (теперь я знаю, что хороша в своем деле и могу прокормить себя с его помощью) и решительность (умение ставить собственные ограничения, особенно в отношении того, что касается времени и денег)».

ДЖОЛИ ГИЛЬБО

«Мне нравится, что я сама управляю своим графиком и могу путешествовать, когда мне этого хочется (или если это необходимо). Мне не приходится отпрашиваться или экономить дни отпуска. Я делаю то, что мне хочется, тогда, когда необходимо. Кроме того, мне нравится ощущение ответственности за свой успех. Я всего добилась сама. Это потрясающее чувство, и я ни за что не променяю его на работу в офисе».

ДЖЕССИКА СВИФТ

«Собственное дело придало мне энергии, я узнала многое о себе, поняла, что у меня есть скрытые силы и таланты. Это одновременно благословение и проклятье, лучшее и самое тяжелое дело в моей жизни, но именно это мне в нем и нравится. Мой бизнес — мое творение, проявление моей личности. Чем больше страсти, любви и энергии вы вкладываете в свой бизнес, тем больше он дает, и это очень круто».

ДЖЕНА КОРИ

«Я чувствую, что добилась своей цели в жизни. Я поняла, чем бы хотела заниматься, чтобы одновременно зарабатывать, веселиться и быть очень счастливой».

СЬЮ ЭГГЕН

«У меня осталось так мало свободного времени! Но собственное дело помогло мне организовать жизнь именно так, как мне хочется. Да, я постоянно занята, особенно теперь, когда у меня родился ребенок. Но зато я могу подстраивать работу под свою жизнь, а не выпадать из жизни по будням с 9 до 5».

НИКОЛЬ БЕЛЧ

ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЕ ИДЕАЛЬНЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ

Расскажу вам о своем любимом упражнении. Это задача на визуализацию, и когда-то мне задала ее моя виртуальная наставница, коуч Марта Бек (чуть позже я более подробно расскажу вам о наставниках, виртуальных и реальных). Думаю, она тоже придумала его не сама, а где-то вычитала, но вы услышите ее вариант. Упражнение очень хорошо помогает определить, чего вы на самом деле хотите. Его можно применять не только к бизнесу, но и к жизни в целом! Если вы хотите выполнить его под моим руководством, зайдите на мой сайт karicharin.com и скачайте аудио-файл с описанием. Но, честно говоря, оно прекрасно работает и без всякого сопровождения.

Лучше всего выполнять его, когда вы еще только планируете свой бизнес. Я частенько прибегаю к нему, когда оказываюсь в тупиковой ситуации или не могу решить какую-то проблему. Для начала прочтите вопросы и постарайтесь их запомнить. Затем найдите спокойное

место, закройте глаза и мысленно пробегитесь по этим вопросам. Потом проанализируйте свои ответы и найдите тот, который кажется вам самым важным. Постарайтесь обдумать его в деталях. Закончив упражнение, запишите, какие именно мысли вызывали самые приятные чувства. Что вам больше всего понравилось в этом дне?

Главное не просто придумать ответы, а увидеть их в своем сознании, как будто проиграть в своей голове короткий кинофильм. Ошибиться невозможно. А если вы не любите визуализацию, ничего страшного. Можете пропустить этот этап. Или попробовать хотя бы разок.

Ну что, поехали?

УПРАЖНЕНИЕ НА ВИЗУАЛИЗАЦИЮ

Представьте, что вы просыпаетесь дома в обычный рабочий день. От других дней его отличает только то, что он еще не наступил. Возможно, он будет через полгода, или через год, или через пять. К этому времени вы уже откроете собственный бизнес и добьетесь успеха. У вас уже нет финансовых проблем, за судьбу своего бизнеса вы тоже можете не волноваться.

Итак, вы просыпаетесь в идеальной спальне в доме вашей мечты. Как она выглядит? Какого цвета постельное белье и обои на стенах? Что на вас надето? Запомните каждую деталь этого чудесного места.

Вы выбираетесь из кровати, начинается ваше обычное утро. Может быть, вы идете на кухню и делаете себе чашечку кофе или ставите чайник на огонь? Или сначала принимаете душ? Включите в ваш воображаемый фильм то, что вы действительно делаете каждое утро, при этом обращая внимание на детали. Как выглядит ваш дом? А вы сами?

Продолжайте. Вы уже позавтракали, сделали зарядку, выгуляли собаку или отправили детей в школу — в общем, проделали все то, к чему привыкли.

ПЕРЕХОДИТЕ КО ВТОРОЙ ФАЗЕ

Где вы работаете в идеальном придуманном мире? Может, у вас есть просторная светлая студия в западном крыле вашего огромного особняка? Или каждое утро вы садитесь в машину своей мечты и едете в шикарный офис в небоскребе в центре города? Или идете в милый магазинчик, расположенный в идеальном месте вашего любимого

района? А может, у вас есть мастерская в модном здании в промышленном районе?

Итак, вы добрались до места. Присмотритесь, как оно выглядит и где находится, запомните все детали. Именно здесь вы руководите своей империей. Возможно, на вашем рабочем столе стоит уникальная компьютерная система? Или весь стол завален образцами великолепных тканей? Или вы видите перед собой заляпанный краской мольберт со свежим холстом? Осмотритесь вокруг. Что вы видите? Чем вы здесь занимаетесь?

Может быть, к вам постоянно заходят клиенты? Или кто-то отвечает за вас на телефонные звонки? У вас есть покупатели? Вы представляете себе отдельное помещение для упаковки и отправки товара? Может быть, стены вашего офиса



закрыты полками, на которых расставлены ваши продукты? Или вы видите перед собой мастерскую со швейными машинами?

Вы можете продолжить упражнение и визуализировать остаток рабочего дня, а можете остановиться на этом этапе.

ОЦЕНИТЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Когда упражнение будет закончено, вспомните все, что вы видели и что при этом чувствовали.

Достаточно ли отчетливо вы представили себя бизнесменом? Поняли ли вы, каким бизнесом занимались в своем воображении? Какой может быть ваша личная жизнь, если вы каждый день работаете так?

Это упражнение отлично подходит для планирования как рабочего режима, так и стиля жизни. Оно помогает увидеть, чего вы по-настоящему желаете, что для вас действительно важно в вашей идеальной работе. Когда вы планируете свое будущее, нужно знать не только свою отправную точку, но и место назначения.


Кроме того, это упражнение позволяет вам лучше понять свои ценности — как явные, так и скрытые. Вы представляли себе огромный офис с оригинальными полотнами Моне на стенах? Или

лаконичный и современный кабинет? Или уютную комнатку? Что вы надели на работу? Удобные джинсы и свитер или костюм от Армани и туфли от Кристиана Лабутена? Даже если вы не задумывались о своем банковском счете, общая картина и ощущение от увиденного могут подсказать вам, каких финансовых целей вы надеетесь достичь.

ВНИМАНИЕ К ЧУВСТВАМ

Все вышесказанное приводит нас к теме чувств. Казалось бы, им нет места в разговорах о бизнесе. Но на самом деле это самый мощный деловой инструмент в вашем распоряжении.

Возможно, вы хотите открыть свое дело, потому что у вас есть мечта. А мечты вызывают определенные эмоции. Возможно, вы стремитесь к ощущению полной свободы или финансовой защищенности либо чувствуете, что ваш продукт сможет изменить мир. Чувства могут направить вас в нужную сторону на этапе планирования нового бизнеса, или покупки уже существующего, или даже закрытия вашего дела. Обращайте внимание на свои чувства и на то, что они пытаются вам сказать. Если вы раздумываете,



ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ЧТО ЗАСТАВЛЯЕТ ВАС ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НАСТОЯЩИМ БИЗНЕСМЕНОМ?

Участники творческой группы делятся своими мыслями по этой неоднозначной теме.

«О, финансы! Вот когда ты действительно чувствуешь, что перешла от теории к практике. Я вообще ничего не понимаю в математике и числах и никогда их не любила, но мне нравится посвящать финансам первый рабочий день каждого месяца. На него я не записываю в календарь никаких планов. Я просто сажусь и просматриваю счета за прошедший месяц. На самом деле очень приятно смотреть, как растут суммы продаж и какие товары покупают чаще всего, а еще — обдумывать, во что можно вложить мою прибыль. А если что-то пойдет не так, как я ожидала, и суммы уменьшатся (если продукт приносит мне недостаточно

прибыли), я воображаю себя Нэнси Дрю* и задумываюсь, как мне это исправить. Этого я тоже жду с нетерпением».

МИШЕЛЬ УОРД

«Мне нравится заключать сделки и устанавливать деловые отношения с другими организациями в моей отрасли или сообществе. Иногда это может означать переговоры с местной гостиницей о предоставлении бесплатных номеров VIP-гостям Недели моды, иногда — поиски спонсоров для конференций или мероприятий, которые я организую, иногда — выступления перед большими аудиториями или менеджерами компаний, для которых я хочу создать новый продукт. Я наслаждаюсь каждой возможностью заниматься своим бизнесом. Умение взять управление на себя — одна из моих сильных черт, и мне нравится бросать вызовы конкурентам и идти на риск. Именно это я представляю себе, когда слышу слово “бизнесмен”,

* Нэнси Дрю — литературный и кинематографический персонаж, девушка-детектив. Создана Эдвардом Стратемейером в 1930 году. *Прим. ред.*

и мне нравится, что у меня есть возможность воплотить это предствление в жизнь».

МЕГАН ХАНТ

«Отправка моих картин покупателям. Когда я заворачиваю их в оберточную бумагу, пишу письмо клиенту, добавляю добрые пожелания, а потом оставляю заявку на сайте UPS. Сет Годин однажды сказал: “Настоящий художник — тот, кто отправляет свои работы”, и я с ним согласна. Именно в такие моменты я чувствую, что контролирую свою работу. Это придает мне уверенности».

ДЖОЛИ ГИЛЬБО

«Когда я плачу двум своим замечательным помощникам, веду их на обед и даю советы по поводу их жизни, я чувствую себя старым добрым дядюшкой-миллионером. А еще мне очень нравятся наши фирменные открытки, визитки и кредитные карты. Все они выполнены в том же стиле, что и мой сайт, со сверкающими разноцветными многоугольниками. Смотрится очень стильно».

АЛЕКСАНДРА ФРАНЗЕН

«Я чувствую себя по-настоящему деловой женщиной, когда занимаюсь бухгалтерией. У нас с бухгалтерской системой (я использую QuickBooks) сложились по-настоящему родственные отношения. Я веду свои счета сама, но поддерживаю близкий контакт с моим потрясающим бухгалтером, который научил меня очень многому. Если что-то идет не так, я не уверена, в какую категорию отнести ту или иную позицию, я сразу обращаюсь к нему. Нанять бухгалтера было лучшим деловым решением из всех, что я принимала».

ЛИЗА КОНГДОН

«Мне кажется, что именно процесс принятия решений и заставляет меня чувствовать себя бизнес-леди. Ощущение, что именно я отвечаю за все решения, касающиеся моего бизнеса. Я стараюсь делать так, чтобы каждое мое решение шло на пользу [моему магазину] Schmancy, даже если оно не относится напрямую к его деятельности. Любые мои действия должны быть выгодными для магазина, и неважно, идет ли речь о финансах или о рекламе».

КРИСТЕН РЭСК

«Лицензия на ведение бизнеса, вывешенная на видном месте. Это выглядит очень официально. А еще — рабочая кредитная карта с моим именем. Так я чувствую себя важной персоной на почте и в магазинах».

ДЖЕССИ ОЛСОН

«Я чувствую себя бизнесменом, когда участвую в торговых выставках (например, SURTEX). Там я общаюсь с представителями отрасли, а значит, мне приходится одеться прилично (обычно я работаю дома в джинсах и майке). А еще мне дают бейдж с именем! Любой человек с бейджем выглядит официально!»

ДЖЕССИКА СВИФТ

«Я смотрю в зеркало и понимаю, что из него на меня глядит мой руководитель. Это очень сильное чувство».

СЬЮ ЭГГЕН

«Регистрировать торговые марки и авторские права — нелегкая работа, но я всегда чувствую себя настоящим бизнесменом, когда приходится этим заниматься. Ведь они — один из источников моего существования».

НИКОЛЬ БЕЛЧ

«Когда я веду переговоры о заключении контракта, или делегирую полномочия своим работникам, или обсуждаю финансовые и налоговые вопросы с моим бухгалтером, — я настоящая бизнес-леди!»

КЕЛЛИ РОБЕРТС

ОТ ТВОРЧЕСКОЙ ГРУППЫ: ДЖЕНА КОРИ

Если бы раньше я знала столько же, сколько знаю сейчас, я бы больше верила в себя и свои решения, пока мой бизнес развивался, а главное — доверяла бы своей интуиции. Сердце всегда знает лучше, чем голова.

не нанять ли нового сотрудника, не изменить ли дизайн сайта, не расширить ли ассортимент, чувства тоже стоит учесть. Неважно, какое решение, касающееся вашего бизнеса (или жизни!), вы хотите принять. Чувства в любом случае могут быть полезными.

Одно из главных достоинств собственного бизнеса — полный контроль над ситуацией. Только вы определяете, где, когда и насколько упорно вам нужно работать, сколько денег вы получаете или можете получить. Все это напрямую зависит от ваших чувств.

Итак, в бизнесе, как и в других аспектах вашей жизни, необходимо обращать внимание на чувства.

Пусть они ведут вас и подсказывают, когда следует послушаться своего сердца, а когда лучше поверить голове.

ПОЧЕМУ ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ БИЗНЕСОМ? СФОРМУЛИРУЙТЕ СВОЮ МИССИЮ

Вы мечтаете добиться чего-то при помощи нового или уже существующего бизнеса. Но чего именно? Один из способов это выяснить — сформулировать свою миссию. Чем это поможет? Для начала миссия — определение причины, по которой вы занялись бизнесом. При подготовке бизнес-плана очень важно ее осознавать. Обычно она

ОТ ТВОРЧЕСКОЙ ГРУППЫ: ДЖЕССИКА СВИФТ

В своей работе я часто полагаюсь на интуицию. Я стараюсь двигаться в том направлении, которое кажется мне более интересным и увлекательным.

указывается на первой странице, перед всей остальной информацией. И если кто-то откроет ваш бизнес-план, то сразу поймет, чем вы занимаетесь. Затем, вчитавшись в него, он определит, чего именно вы пытаетесь достичь на практике. Читатель лучше поймет ваши задачи, ваш целевой рынок или вашу потребность в инвестициях.

Честный ответ на вопрос «Почему вы занимаетесь бизнесом?» поможет и вам лично. Если выразить все ваши мечты и устремления в нескольких предложениях, то у вас появится фундамент для своего дела. Если вы и сами не понимаете, для чего начали бизнес или какова его главная цель, то вряд ли сможете принимать правильные решения.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ФОРМУЛИРОВКИ МИССИИ

Чтобы точно сформулировать свою миссию, задайте себе несколько вопросов.

Почему вы занимаетесь бизнесом? Возможно, вас переполняет желание украсить все скучные

сайты в интернете своим прекрасным графическим дизайном? Нет ничего плохого в том, чтобы сделать интернет чуть красивее! Или вы хотите облегчить жизнь молодым матерям, создав идеальную сумку для подгузников, которую легко будет носить на плече, крепить к коляске или грузить в машину? Отличная идея! Женщины всего мира скажут вам спасибо!

В чем суть того, что вы делаете, и почему вы делаете именно это?

Чтобы это выяснить, внимательно проанализируйте свой ассортимент и все источники доходов. Возможно, вы вяжете свитера для собак и продаете схемы? Или фотографируете на свадьбах и одновременно делаете свадебные сайты? Или вы коуч, который работает с клиентами индивидуально и в то же время ведет онлайн-курс для тех, кто хочет помочь себе сам?

Посмотрите на свой бизнес со стороны. Как связаны ваши действия и продукты, которые вы предлагаете клиентам? Что их объединяет? Коучинг, фотография или вязание? Зная это, вы можете начать формулировать свою миссию.

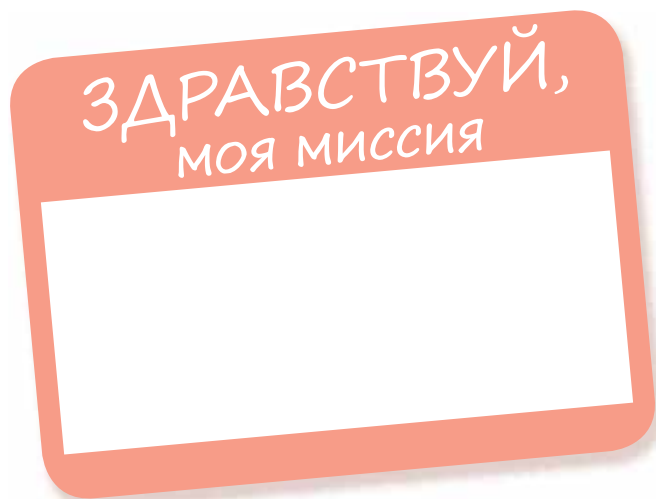
УПРАЖНЕНИЕ

Если вам сложно сформулировать свою миссию, откройте дневник и составьте в нем схему. Для начала создайте список всех своих источников дохода, а затем вычислите, что между ними общего. Так вам будет проще понять, чем вы хотите заниматься и в чем состоит ваша миссия. Если все ваши занятия сводятся к тому, чтобы учить людей, или облегчать жизни молодых матерей, или помогать начинающим бизнесменам, — вот вам и дело всей вашей жизни.

Формулируя свою миссию, вы заявляете миру о том, кто вы, чем занимаетесь и в каком направлении развиваетесь. Не стесняйтесь

указывать цели и планы на будущее. Формулировка может быть гибкой. Перечитывайте ее во время ежегодных проверок своей компании, чтобы убедиться, что она все еще соответствует вашим ценностям и направлению, в котором вы движетесь. Не нужно скрывать свою миссию от мира. Опубликуйте ее на своем сайте, чтобы ее могли прочесть все ваши клиенты, или напишите на большом листе бумаги и повесьте над рабочим столом. Это ваша МИССИЯ! Ваша ЦЕЛЬ! Вот ради чего вы работаете! Скажите это вслух и с гордостью!

Оставаясь верными своей миссии и своим целям, вы сможете двигаться вперед со скоростью света.



ОТ ТВОРЧЕСКОЙ ГРУППЫ: МЕГАН ОМАН

Я верю, что слоган компании должен выражать главный принцип ее работы. Слоган короче, чем описание миссии, поэтому, как мне кажется, лучше подходит для этих целей. Слоган моей дизайнерской компании звучит так: «Заявлять о себе каждый день». Он помог мне осознать, кто я. До его создания я думала, что должна ограничиваться одним материалом или стилем, но сейчас понимаю, что могу создавать любые украшения, лишь бы они были достаточно яркими, чтобы заявить о себе, но не слишком экстравагантными и их можно было носить каждый день. Так я смогла остаться верной своей миссии.



ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ФОРМУЛИРОВКА СВОЕЙ МИССИИ

Вот несколько примеров от участников творческой группы. Посмотрите, какими разными могут быть миссии! Возможно, какая-то из них вдохновит и вас.

«Мы верим, что чувство юмора, соперничество, искусство, единство и домашние животные — неотъемлемые составляющие счастливой жизни. Мы верим, что человеку важно чувствовать вдохновение. Мы верим, что чувствовать так же важно, как думать. Мы верим в дружбу с соседями по лестничной клетке и по земному шару. Мы хотим сделать искусство доступным для всех и каждого, потому что красивые вещи обогащают нашу жизнь. Мы любим то, что делаем».

ДЕБ ТОМПСОН

«Миссия Princess Lasertron — мотивировать других людей искать удовольствия, создавать красоту каждый день и показывать только лучшее в себе».

МЕГАН ХАНТ

«Моя миссия — дать увлеченным предпринимателям возможность реализовать свои идеи, проекты и мечты, одновременно получая большую прибыль от своей работы».

ТАРА ДЖЕНТАЙЛ

«Миссия CRAFTCAST состоит в разработке современных обучающих онлайн-материалов, посвященных творчеству и дающих студентам вдохновение, знания и доступ к творческому сообществу».

ЭЛИСОН ЛИ

«Поиск сладкого каждый день. Суть моего бизнеса — в мелочах, которые делают нашу жизнь слаще в буквальном и переносном смысле. Я очень любопытный по натуре человек, поэтому постоянно ищу и создаю впечатления, продукты и произведения искусства, которые могут подсластить жизнь другим».

ДЖЕССИ ОЛСОН